

Kraków, 15 kwietnia 2021

Szanowni Państwo!

W imieniu Stowarzyszenia CEESTAHC pragnę serdecznie zaprosić Państwa do finansowego wsparcia

**16. Międzynarodowego Sympozjum Evidence-Based Health Care**  
**pt. „What has health care learnt from COVID-19 pandemic?”**

które odbędzie się w dniach 4-5 października 2021 roku, jako szesnasta już edycja spotkań EBHC Stowarzyszenia CEESTAHC, w sposób hybrydowy: on-line - za pośrednictwem platformy <https://live.ceestahc.org> oraz ewentualnie w formie stacjonarnej, w Krakowie w hotelu Park Inn (liczba gwiazdek ★ ★ ★ ★)

**W ramach współpracy proponuję promocję materiałów oraz reklamę** na rzecz Państwa firmy w czasie Sympozjum. **W ramach określonych kategorii Sponsora określiliśmy liczbę współpracujących partnerów:**

- Sponsor Złoty (Główny) – max. 1-3 sponsorów,
- Sponsor Srebrny – max. 5-7 sponsorów,
- Sponsor Brązowy – nieograniczona liczba.

Wyrażam głęboką nadzieję, że nasza oferta spotka się z Państwa pozytywnym przyjęciem i zainteresowaniem, wzorem lat poprzednich, a tegoroczne Sympozjum ponownie zgromadzi grono ekspertów. Poniżej załączam propozycję pakietów i zapraszam do indywidualnego kontaktu telefonicznego (tel. kom. 508 18 08 59) lub na mail [m.wladysiuk@ceestahc.org](mailto:m.wladysiuk@ceestahc.org)

Z wyrazami szacunku,



Magdalena Władysiuk  
Prezes Stowarzyszenia CEESTAHC

## **PAKIETY SPONSORSKIE**

### **Sponsor Złoty (Główny)**

- Zaproszenie max. 2 prelegentów z łącznym czasem wystąpienia do 25 minut, zgodne z linią programową konferencji (wymagana akceptacja LOC), w ramach sesji panelowej oraz promowanie wystąpień w kanałach promocyjnych CEESTAHC.
- Możliwość zorganizowania sesji satelitarnej w ramach konferencji, w tym na poziomie krajów CEE. Po stronie Sponsora występuje wtedy konieczność poniesienia dodatkowych kosztów związanych z obsługą techniczną i innymi kwestiami organizacyjnymi po stronie CEESTAHC.
- Umieszczenie materiałów o Sponsorach na dedykowanej podstronie dla Sponsorów.
- Logo Sponsora jako Sponsora Głównego w materiałach konferencyjnych na 1/3 powierzchni przeznaczonej dla Sponsorów.
- Logo Sponsora jako Sponsora Głównego na stronie konferencji oraz w portalu streamingowym.
- Logo sponsora w mediach elektronicznych promujących konferencję (newslettery, elektroniczne wersje programu konferencji oraz ewentualnie w materiałach drukowanych).
- Wysokość wsparcia: 40 000 zł.

### **Sponsor Srebrny**

- Umieszczenie materiałów o Sponsorach na dedykowanej podstronie dla Sponsorów.
- Logo Sponsora jako Sponsora Srebrnego we materiałach konferencyjnych.
- Logo Sponsora jako Sponsora Srebrnego na stronie konferencji oraz w portalu streamingowym.
- Logo sponsora w mediach elektronicznych promujących konferencję (newslettery, elektroniczne wersje programu konferencji oraz ewentualnie w materiałach drukowanych).
- Wysokość wsparcia: 25 000 zł.

### **Sponsor Brązowy**

- Logo Sponsora jako Sponsora Brązowego w materiałach konferencyjnych.
- Logo Sponsora jako Sponsora Brązowego na stronie konferencji oraz w portalu streamingowym.
- Logo sponsora w mediach elektronicznych promujących konferencję (newslettery, elektroniczne wersje programu konferencji oraz ewentualnie w materiałach drukowanych).
- Wysokość wsparcia: do 10 000 zł