

CEESTAHC Sp. z o.o.
ul. Starowiślna 17/3
31-038 Kraków

Kraków, 10 lutego 2020 r.

Szanowni Państwo!

W imieniu Stowarzyszenia CEESTAHC pragnę serdecznie zaprosić Państwa do finansowego wsparcia **XV Międzynarodowego Sympozjum Evidence-Based Health Care pt. „From Evidence to Action”**

Sympozjum odbędzie się po raz kolejny w Krakowie w dniach **5-6 października 2020 roku**, jako piętnasta już edycja spotkań EBHC Stowarzyszenia CEESTAHC. Miejszem spotkania będzie hotel Park Inn ★★★★★


W ramach współpracy proponuję promocję materiałów oraz reklamę na rzecz Państwa firmy.

W ramach określonych kategorii Sponsora określiliśmy liczbę współpracujących partnerów:

- Sponsor Złoty (Główny) – max. 1-3 sponsorów
- Sponsor Srebrny – max. 5-7 sponsorów
- Sponsor Brązowy – nieograniczona liczba

Wyrażam głęboką nadzieję, że nasza oferta spotka się z Państwa pozytywnym przyjęciem i zainteresowaniem, wzorem lat poprzednich, a tegoroczne Sympozjum ponownie zgromadzi grono ekspertów. Poniżej załączam propozycję pakietów i zapraszam do indywidualnego kontaktu telefonicznego (tel. kom. 508 18 08 59) lub mailowego (m.wladysiuk@ceestahc.org).

Z wyrazami szacunku,



Magdalena Władysiuk
Prezes Stowarzyszenia CEESTAHC

PAKIETY SPONSORSKIE

Sponsor Złoty (Główny)

- **Możliwość zaproszenie jednego (max. 1) prelegenta na 15-minutowe wystąpienie**, zgodne z linią programową konferencji (wymagana akceptacja LOC), w ramach sesji panelowej.
- Darmowe zaproszenie dla 5 osób do uczestnictwa we wszystkich eventach w ramach Sympozjum (oprócz kolacji z ekspertami).
- Logo Sponsora jako Sponsora Głównego we wszystkich materiałach drukowanych (programy, dyplomy, plakaty) na 1/3 powierzchni przeznaczonej dla sponsorów.
- Logo Sponsora jako Sponsora Głównego na stronie konferencji.
- Logo sponsora w mediach elektronicznych promujących konferencję (newslettery, elektroniczne wersje programu konferencji).
- Wyświetlanie logo Sponsora w sali głównej konferencji.
- Ekspozycja logo Sponsora w przestrzeni wystawowej konferencji: na plakatach oraz na dostarczonych przez Sponsora materiałach ekspozycyjnych (roll-upy).
- Umieszczenie materiałów reklamowych i gadżetów dostarczonych przez Sponsora w torbie konferencyjnej.
- Możliwość zorganizowania sesji satelitarnej w ramach konferencji. Po stronie Sponsora występuje wtedy konieczność poniesienia dodatkowych kosztów związanym ze zorganizowaniem sesji (np. wynajem pomieszczenia, lunch i inne).
- Możliwość ekspozycji materiałów reklamowych Sponsora.
- Wysokość wsparcia: 35 000 - 40 000 zł

Sponsor Srebrny

- Darmowe zaproszenie dla 3 osób do uczestnictwa we wszystkich eventach w ramach Sympozjum (oprócz kolacji z ekspertami).
- Logo Sponsora we wszystkich materiałach drukowanych (programy, dyplomy, plakaty).
- Logo Sponsora na stronie konferencji.
- Logo sponsora w mediach elektronicznych promujących konferencję (newslettery, elektroniczne wersje programu konferencji).
- Wyświetlanie logo Sponsora w sali głównej konferencji.
- Ekspozycja logo Sponsora w przestrzeni wystawowej konferencji: na plakatach oraz na dostarczonych przez Sponsora materiałach ekspozycyjnych (roll-upy).
- Umieszczenie materiałów reklamowych i gadżetów dostarczonych przez Sponsora w torbie konferencyjnej.
- Możliwość ekspozycji materiałów reklamowych Sponsora.
- Wysokość wsparcia: 20 000 - 25 000 zł

Sponsor Brązowy

- Darmowe zaproszenie dla 1 osoby do uczestnictwa we wszystkich eventach w ramach Sympozjum (oprócz kolacji z ekspertami).
- Logo Sponsora we wszystkich materiałach drukowanych (programy, dyplomy, plakaty).
- Logo Sponsora na stronie konferencji.
- Logo sponsora w mediach elektronicznych promujących konferencję (newslettery, elektroniczne wersje programu konferencji).
- Wyświetlanie logo Sponsora w sali głównej konferencji.
- Umieszczenie materiałów reklamowych i gadżetów dostarczonych przez Sponsora w torbie konferencyjnej.
- Wysokość wsparcia: do 10 000 zł